



معسكر مكثف ٤٠ أسابيع

أبحاث تجربة المستخدم

من الصفر إلى أول وظيفة — معسكر عملي يعلمك تخطيط وتنفيذ وتحليل بحث UX، وتبني بورتفوليو حقيقي، ومعك منتور يمشي معك خطوة بخطوة لين توصل أول وظيفة.



- ✦ رود ماب مخصص لأهدافك أنت
- ✦ منتور شخصي حتى أول وظيفة
- بورتفوليو من مشروع حقيقي

رسوم المعسكر بالكامل

١٥٠٠ ريال
فقط

إعداد وإشراف: **عبدالله الجهني** : مرشد أبحاث تجربة المستخدم

لا نبيع لك كورس... نمشي معك لين توصل الوظيفة

أغلب الكورسات تنتهي عند آخر فيديو. هنا تبدأ القصة بشكل مختلف: تتعلم بالتطبيق على مشاريع حقيقية، ومعك منتور يراجع شغلك، يصحح مسارك، ويوصلك بفرص — لين توقع أول عقد عمل في المجال.



هدف واضح: وظيفة

كل مهمة مصممة لتقريب خطوة من أول وظيفة في أبحاث المستخدم.



منتور حقيقي

مراجعات 1:1 على شغلك، ملاحظات صريحة، وتوصيل بفرص ومشاريع.



تعلم بالتطبيق

٦٠% من وقتك تطبيق فعلي على منتجات حقيقية، مو مجرّد مشاهدة.

رود ماب مخصص لك أنت

ما نعطيك خطة جاهزة للكل — نصمم لك رود ماب شخصي مبني على أهدافك ومستواك والوظيفة اللي تطمح لها. ونحدّثه معك كل مرحلة حسب تقدّمك.



منتورنق حتى التوظيف



قوالب جاهزة



مشروع للبورترفوليو



أسابيع مكثفة

القاعدة الذهبية في المعسكر

لا تنتقل لمرحلة جديدة قبل ما تطبق تمرين عملي واحد على الأقل من المرحلة الحالية. المعرفة بدون تطبيق تُنسى — والتطبيق هو اللي يبني البورترفوليو اللي يوظّفك.

منهجية التعلم: اقرأ — طبق — علم

١٠%

علم

لخص وشرح للآخرين

٦٠%

طبق

على مشروع حقيقي

٣٠%

اقرأ

للقراءة والمحتوى

مصمّم لك إذا كنت...



مصمّم أو مدير منتج

تي تتقن البحث وتأخذ قراراتك بناءً على بيانات مو تخمين.



مُغيّر مسار

جاي من تخصص ثاني وتبي تنتقل لأبحاث المستخدم بطريقة عملية.



خريج جديد

تي تدخل سوق العمل بمسار واضح وبورتفوليو يفرّقك عن غيرك.

بعد ٤ أسابيع، بتكون قادر على...

- تخطيط وتنفيذ بحث UX من الصفر للنهاية بدون مساعدة.
- تحليل بيانات كمية وتطلع منها رؤى قابلة للتنفيذ.
- تختار الطريقة الصح للمشكلة الصح (وتعرف ليش).
- تبني بورتفوليو فيه ٣ دراسات حالة حقيقية.
- تسوي مقابلات واستبيانات واختبارات قابلية استخدام احترافية.
- تشرح نتائج بحثك لأي شخص — تقني أو غير تقني.

عقلية الباحث اللي نبنيها معك



التواصل

احكي قصة بياناتك



التواضع

حلّ البيانات تعلّمك



الصبر

البحث ما فيه اختصارات



الفضول

تي تفهم الناس فعلاً

من النجاح حماس واضح والتزام — والباقي اشتغال ومثابرة، وإحنا معك في كل خطوة.



وش هو بحث تجربة المستخدم؟

بحث تجربة المستخدم (UX Research) هو الدراسة المنهجية لسلوك المستخدمين واحتياجاتهم ودوافعهم، عشان نأخذ قرارات تصميم مبنية على أدلة — لا على آراء أو تخمين.

أين يقع البحث في دورة حياة المنتج؟



البحث يدخل في كل مرحلة — مو في النهاية فقط

دور الباحث في الفريق

- مع المصمّم: يوجّه قرارات الواجهة.
- مع مدير المنتج: يحدّد الأولويات.
- مع المطوّر: يوضّح سلوك المستخدم الفعلي.

ليش البحث مهم؟

- يقلّل مخاطر بناء منتج ما أحد يبيه.
- يوفر وقت وفلوس قبل التطوير.
- يحوّل النقاش من «أنا أحس» إلى «الدليل يقول».

UX Research مقابل أنواع البحث الأخرى

CX Research

رحلة العميل كاملة عبر كل القنوات — مو شاشة واحدة.

Product Research

أي ميزة نبنها بعد؟ تركيز على المنتج وأولوياته.

Market Research

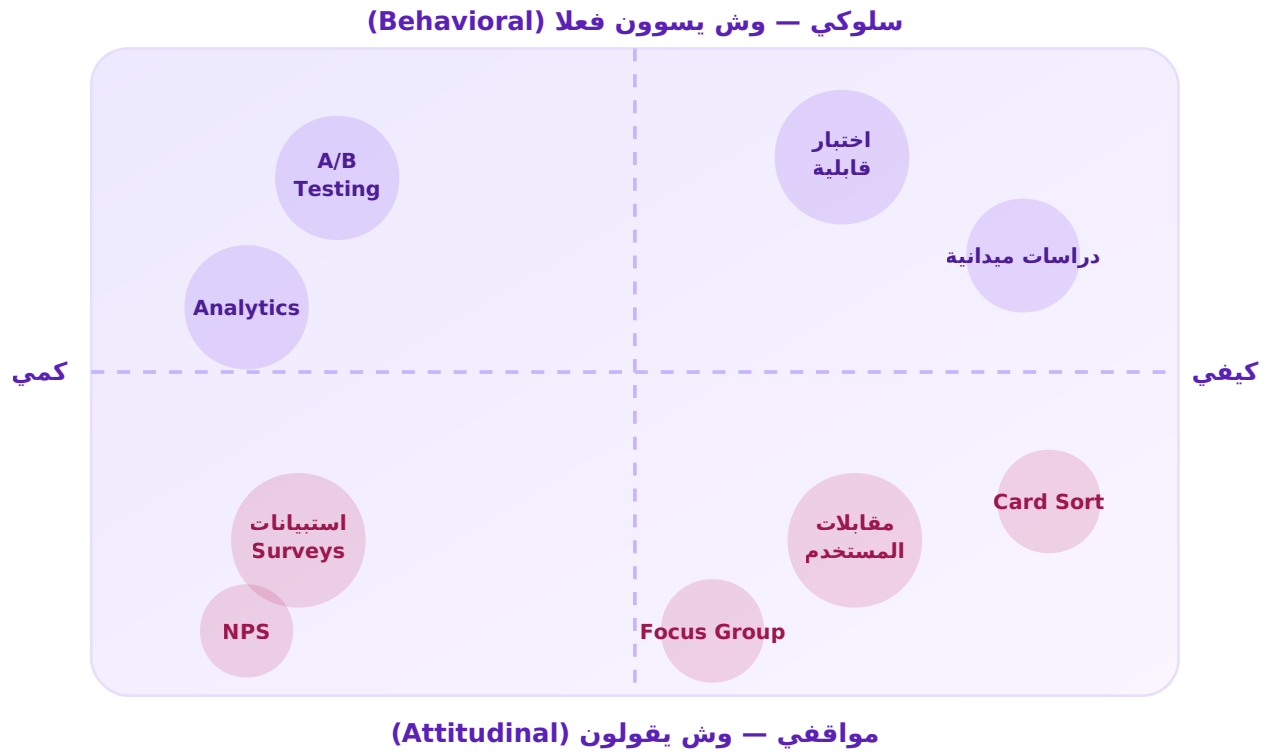
حجم السوق والطلب والتسعير — قرار «هل ندخل السوق؟».

UX Research

ليش وكيف يستخدم الناس المنتج؟ تركيز على التجربة والسلوك.

خريطة طرق البحث

أهم مهارة للباحث: يعرف متى يستخدم كل طريقة. هذي الخريطة (إطار Christian Rohrer) تصنّف الطرق على محورين.



الطرق **البنفسجية** سلوكية · **الوردية** مواقفية — والمحور الأفقي يفصل الكمي عن الكيفي.

كيف تقرأ الخريطة عملياً؟

تبي تعرف وش يسوي الناس فعلاً؟ اختر طريقة من النصف العلوي (سلوكية). تبي أرقام تعمّم؟ رُح للنصف الكمي. تبي تفهم الدوافع بعمق؟ النصف الكيفي. أقوى الأبحاث تمزج بين أكثر من ربع.

٤ فروقات لازم تتقنها

كمي · Quantitative

كم ومتى يحصل. أرقام وإحصاء. عيّنات كبيرة، اتساع أكثر. يجابوب «كم ونسبة كم؟».

كيفي · Qualitative

ليش يحصل السلوك. مقابلات وملاحظة. عيّنات صغيرة، عمق أكثر. يجابوب «لماذا وكيف؟».

تقييمي · Evaluative

للتحقق من حل موجود. «هل الحل يشتغل؟». اختبار قابلية الاستخدام. A/B.

توليدي · Generative

للاكتشاف في بداية المشروع. «وش المشكلة أصلاً؟». مقابلات، دراسات ميدانية.

مواقفي · Attitudinal

وش يقولون ويشعرون. استبيانات، مقابلات. مفيد للدوافع والآراء.

سلوكي · Behavioral

وش يسوّون فعلاً. تتبّع نقرات، Analytics، اختبار مهام. أصدق من الكلام.

بدون حضور · Unmoderated

المستخدم يكمل لحاله عبر أداة. أسرع وأرخص، لكن بدون أسئلة متابعة.

بحضورك · Moderated

تدير الجلسة مباشرة، تسأل أسئلة متابعة. عمق أكثر، تكلفة ووقت أعلى.

فرق دقيق ومهم: سؤال البحث ≠ سؤال المقابلة

سؤال المقابلة

اللي تسأله المشارك فعلاً: «احك لي عن أول مرة فتحت التطبيق؟»

سؤال البحث

هدف داخلي توخّجه للفريق: «وش العقبات اللي تواجه المستخدم الجديد؟»

سؤال قوي مقابل سؤال ضعيف

صياغة السؤال تحدّد جودة بحثك كله. هذي أمثلة تطبيقية تتدرّب عليها في المعسكر.

X ضعيف

«هل المستخدمون يحبون التطبيق؟»
عام جداً. يجابوب بنعم ولا، ما يعطى رؤى عملية.

✓ قوی

«وش العقبات الي تواجه المستخدمين الجدد في أول ٥ دقائق؟»
محدّد. يكشف سلوك. وقابل للقياس.

قاعدة «How Might We»

حوّل المشكلة إلى فرصة بحث: من «المستخدم يضيع في الدفع» إلى «كيف يمكننا أن نجعل خطوات الدفع أوضح؟» — صياغة تفتح حلول بدل ما تقفلها.

مثال على أنواع الأسئلة في الاستبيان: مقياس Likert

«سهل استخدام تطبيق X»

)

لا أوافق إطلاقاً

۲

لا أوافق

3

محایید

3

أوافق

C

أوافق تماماً

تحيزات لازم تتجنبها في الأسئلة

سؤال موجّه

«ألا تجد الواجهة معقدة؟» ← بدلها:
«كيف كانت تحريكك مع الواجهة؟»

سؤال مزدوج

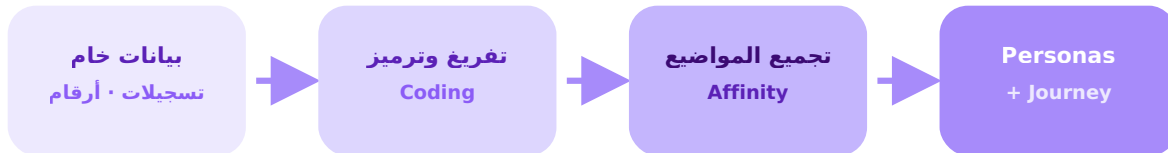
«هل التطبيق سريع وسهل؟» ← اسأل
عن كل صفة لحالها.

سؤال افتراضی

«لو سَوَّينا الميزة بتستخدمها؟» ← اسأل
عن سلوك فعلي ماضٍ.

من البيانات الخام إلى رؤية

البحث ما يخلص بجمع البيانات — القيمة في التحليل. هذي رحلة تحويل تسجيلات وأرقام متفرقة إلى رؤى تغير قرارات المنتج.



النتيجة: رؤى + توصيات مرتبة حسب الأولوية

تحليل البيانات الكمية

- مقاييس الاستخدام: **معدل النجاح**، زمن المهمة، معدل الخطأ.
- توزيعات ونسب من الاستبيانات (مو متوسطات فقط).
- قراءة **Analytics**: قمع التحويل ونقاط التسرب.

تحليل البيانات الكيفية

- **Affinity Mapping**: تجمّع الملاحظات في مجموعات حسب الموضوع.
- **Thematic Analysis**: تستخرج المواضيع المتكررة.
- تبني **Personas** و **Journey Maps** من البيانات.

قاعدة Nielsen الذهبية

٥ مستخدمين في اختبار قابلية الاستخدام يكشفون ٨٥% من المشاكل. ما تحتاج عينة ضخمة عشان تطلع رؤى قوية — تحتاج تحليل صح.

أمثلة تطبيقية على التحليل

١. Affinity Mapping — تجميع الملاحظات تحت مواضيع



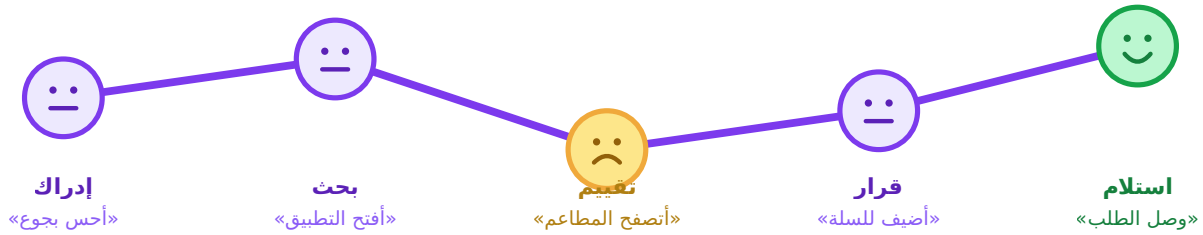
٢. Persona — شخصية مبنية على البيانات



الأهداف: توفير الوقت في تجهيز وجبات صحية لعائلتها بأقل جهد، ضمن الميزانية.
الإحباطات: التطبيقات التي تطلب خطوات كثيرة، وفقدان السلة لو خرجت من التطبيق.
 «أبغى أطلب وأخلص في ٣ دقائق، عندي طفل يصرخ وراي.»

سارة العتيبي
 ٢٨ سنة · الرياض

٣. Journey Map — رحلة المستخدم العاطفية



القمم والقيعان تكشف لك أين تتدخل بالتحسين — نقطة «التقييم» هنا هي أكبر نقطة احتكاك.

رحلة ٤ أسابيع مكثفة

كل أسبوع له هدف واضح ومخرَج عملي تضيفه لبورتفوليوك. المنتورنق يكمل بعد المعسكر حتى أول وظيفة.

الأساسيات

تعريف UX Research، الفروقات بين الطرق، تحديد المشكلة وأسئلة البحث، وكتابة خطة بحث كاملة.

المخرَج: خطة بحث + ملخص شخصي

طرق البحث

المقابلات، الاستبيانات، اختبار قابلية الاستخدام — تتدرَّب على كل طريقة عملياً وتعرف متى تستخدمها.

المخرَج: مقابلات + استبيان + اختبار قابلية

التحليل والتطبيق

Affinity Mapping، Thematic Analysis، بناء Personas و Journey Maps، وتنفيذ مشروع بحث متكامل على منتج حقيقي.

المخرَج: مشروع بحث كامل + تقرير

البورتفوليو والتوظيف

هيكلية دراسات الحالة، نشر البورتفوليو، تحديث LinkedIn، والتجهيز للمقابلات الوظيفية.

المخرَج: بورتفوليو منشور + LinkedIn محدَّث

خُصَّ مشروع كامل (من التخطيط للتقرير) قبل ما تبدأ اللي بعده. كل مشروع يبني على اللي قبله.

عدّة الباحث حسب الميزانية

ابدأ بالمجان. الأدوات ما تسوّي الباحث — المنهجية والعقلية هي الأهم. نعلّمك تشتغل بكل أداة عملياً.

المهمة	مجاني	مدفوع
المقابلات والتسجيل	Zoom · Google Meet	Zoom Pro · Lookback
التفريغ النصي	Otter.ai · Whisper	Otter Pro · Rev
الاستبيانات	Google Forms	Typeform · SurveyMonkey
اختبار الاستخدام	Maze · Useberry	UserTesting · Maze Pro
التحليل البصري	FigJam · Miro	Dovetail · Condens
توثيق البحث	Notion · Obsidian	Notion Plus · Dovetail

القوالب الجاهزة اللي تحصل عليها

📖 دليل المقابلة

Interview Guide

📋 خطة البحث

Research Plan كامل

✍️ استمارة موافقة

Consent Form

📄 هيكل التقرير

Report Template

📝 ملخص الجلسة

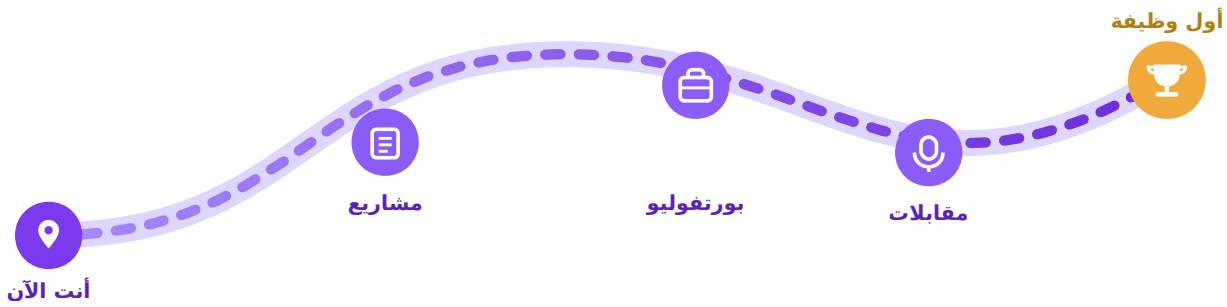
Session Notes

👤 قالب Persona

Journey Map +

معك منَنتور حتى أول وظيفة

المعسكر أسابيع، لكن علاقتنا ما تنتهي عندها. نكمل معك لين توقع أول عقد عمل في أبحاث المستخدم.



توصيل بمشاريع

بعد ما أتأكد إنك ماشي على الخطة، أقترح عليك مشاريع لأشخاص يحتاجون باحث.

مراجعات ١:

ترسل شغلك بعد كل مرحلة، وأراجع معك وأعطيك ملاحظات صريحة.

تطوير ذاتي مستمر

منصات للعمل الحر، مجتمعات عربية وعالمية، وتحديات أسبوعية تبني خبرتك.

تجهيز للمقابلات

نتدرب على أسئلة المقابلات الوظيفية وكيف تعرض دراسات حالتك بثقة.

خطة التواصل معي

بعد كل مرحلة، ترسل لي: **وش طبقت؟ وش تعلمت؟ وش الجزء اللي صعب؟** — وأنا أراجع معك وأوجهك للخطوة اللي بعدها.

الأخطاء اللي يقع فيها كل باحث جديد — نكشفها لك من أول يوم عشان توفر شهور من التعرُّ.

٢٠ أسئلة موجّهة

السؤال الموحَّه بفسد نتائجك. نندَرِب على الصباغة المحايدة.

٤ • الاعتماد على المقرّبين

نتائجهم متحيّزة لأنهم يبون يفرحونك. وصل لأشخاص ما يعرفونك.

٦. تقریر بلا ملخص تنفیذی

أصحاب القرار ما يقرأون ٣٠ صفحة. ابدأ بملخص نصف صفحة.

نصيحة المقابلات الذهبية

أهم مهارة في المقابلة هي **الصمت**. بعد ما يجاوب الشخص، اصمت ٥ ثوانٍ — غالباً بيكمل ويعطيك أعماق إجاباته.

في المعسكر بتختبر منتجات حقيقية وتطلع نتائج فعلية. هذا مثال على اختبار قابلية استخدام لتطبيق توصيل طعام.

سيناريو الاختبار

«تخيل إنك راجع من الدوام وتعبان، وتبي تطلب عشاء صحي لعائلتك. معك ميزانية ١٥٠ ريال.»

المهام الى يسوّيها المستخدم

- يلقى مطعم يقدّم سلطات.
- يختار طبقين ضمن الميزانية.
- يضيف ملاحظة «بدون مكسرات».
- يكمل الدفع ويوقف قبل التأكيـد.

وش نلاحظ؟

وين يتردد؟ كم خطوة سوي؟ وين ضاع؟ كل احتكاك يتحول لرؤية وتوصية.



المقاييس التي تطلعها من الاختبار

Σ/Ο

مستوى الرضا

Satisfaction

أخطاء المستخدم

Errors

٢:٤٠

زمن المهمة

Time on Task

0%

نسبة إكمال المهمة

Success Rate

أسئلة شائعة

الرود ماب نفسه للكل؟

لا. كل شخص يأخذ رود ماب مخصص مبني على أهدافه ومستواه والوظيفة التي يبيها.

ما عندي خلفية تقنية، أقدر؟

أكيد. المعسكر يبدأ من الصفر، وأهم شي الفضول والالتزام — مو الشهادة.

وش يشمل مبلغ الـ ١٥٠٠ ريال؟

رود ماب مخصص + المنهج كامل + القوالب + المراجعات + المنتورنق حتى التوظيف. دفعة وحدة بدون رسوم مخفية.

المنتورنق يخلص مع المعسكر؟

لا. نكمل معك بعد الشهر بمراجعات وتوصيل بفرص لين توصل أول وظيفة.

هذا شكل بورتفوليو بتطلع فيه



جاهز تبدأ؟ المقاعد محدودة لكل دفعة عشان نضمن جودة المنتورنق لكل شخص.

ابدأ رحلتك نحو أول وظيفة

١٥٠٠

معسكر مسبار الكامل

٤ أسابيع + منتورنق حتى التوظيف

- رود ماب مخصص لأهدافك
- منهج ٤ أسابيع عملي بالكامل
- منتورنق ١:١ حتى أول وظيفة
- مشروع حقيقي للبورترفوليو
- ٨ قوالب احترافية جاهزة
- مراجعة بورترفوليو و LinkedIn
- تجهيز للمقابلات + توصيل بفرص

التزامنا: ما نخلّيك لحالك. نمشي معك خطوة بخطوة لين توصل هدفك — أول وظيفة في أبحاث المستخدم.

احجز مقعدك الآن — الدفعة محدودة

للتسجيل والاستفسار، تواصل مع: **عبدالله الجهني**

abdullah.bin.hanii@gmail.com